

BILAGA 2: INSTRUKTIONER

Instruktioner för datainsamling i Sunne kommun

Bakgrund om uppdraget

Under sommaren 2011 genomför Sunne kommun tillsammans med ett antal olika arrangörer en enkätundersökning – en lokalekonomisk studie. Uppdraget omfattar både specifika platser, evenemang och boenden, såsom:

- Vattenlandet i Sunne
- Berättarladan
- Mårbacka
- HD träff
- Sunne Vattenland Cup
- Kulturveckan
- Fryksdalsdansen
- Hotel Selma Lagerlöf
- Selma Spa

Undersökningen syftar till att få mer information om besökarna i Sunne kommun under sommaren 2011, hur de ser ut rent demografiskt och vilka aktiviteter de gör när de besöker Sunne kommun. Vi vill även veta hur de fått information om destinationerna. Med hjälp av denna information kan Sunne kommun och arrangörerna få en bättre bild av besökaren och därmed kunna marknadsföra sig ännu bättre kommande år.

Vem är besökare?

Besökare är den som befinner sig i Sunne kommun och på den plats där datainsamlingen sker, både boende i Sunne kommun och icke boende i Sunne kommun. Åldersmässigt vänder vi oss till personer över 16 år. Besökare som är aktuella i denna undersökning är även utländska turister. Dock finns enkäten endast på svenska.

Om datainsamlingen

Datainsamlingen kommer att ske på olika sätt, under 30 juni – 14 augusti, 2011. I några fall kommer enkäter delas ut till ett stort antal besökare och förhoppningen är då att ett antal av dessa också lämnar tillbaka enkäten. I andra fall kommer datainsamlare tillfråga besökare, ställa frågorna och fylla i svaren utan att besökaren själv får fylla i sina svar. Nedan presenteras insamlingsätt per evenemang och anläggning. Antalet enkäter per evenemang och anläggning är 100 stycken, vilket kommer resultera i cirka 1 000 stycken totalt sett.

Plats	Datainsamling
Vattenlandet i Sunne	Av egen personal
Mårbacka	Av egen personal
Sunne Vattenland Cup	Delas ut till respektive lag. 3 ex till föräldrar, 1 ex till lagledare
Hotel Selma Lagerlöf	Av egen personal
Berättarladan	Delas ut till publiken som lämnar i retur
Kulturveckan	Av egen personal, ev delas enkäten ut till arrangörerna
Selma Spa	Av egen personal
HD träff	Av egen personal
Fryksdalsdansen	Av egen personal

Datainsamling av personal

De platser som har egen personal bör se till att datainsamlingen sker på följande sätt: Se till att få spridning under den aktuella tiden. Är det ex ett evenemang se då till att datainsamlingen sker under hela evenemanget, med variation på dagar och tid på dagen. Sker datainsamlingen över hela sommaren, välj då ut ett antal dagar som datainsamlingen sker, (vardera en måndag, tisdag, onsdag, torsdag, fredag, lördag och söndag). Se även till att datainsamlingen sker på olika tider på dagen. Datainsamlingen kan ske på eller utanför anläggningen, t ex på parkeringen. Eftersom en del av frågorna handlar om besöket är det bra att fånga upp besökarna på väg från anläggningen eller evenemanget. Välj var femte, eller tionde besökare och tillfråga denne om han/hon kan delta i en enkätundersökning om besöket i Sunne kommun.

Observera att vid de datum när det sker specifika evenemang, som t ex Sunne Grand Prix och Kulturveckan, kan övriga aktörer hålla igen sin datainsamling, så att besökare inte behöver få enkäten från flera håll under besöket.

Gåva

Om evenemanget eller anläggningen vill kan man erbjuda en mindre gåva, t ex penna, nyckelband, glasscheck eller fika som ett tack till besökaren. Att ha ett trevligt bemötande gäller däremot alla ☺!

Enkäten

Utskrivna enkäter finns att hämta i kommunens växel från och med onsdagen den 29 juni. Tala om varifrån du kommer så att du får rätt enkät med dig! Ni får 200 enkäter med er,

meddela kommunen om ni behöver fler. De har original för utskrift om ni inte vill kopiera upp själva.

Att ta kontakt med turisterna

Ni får tänka på att turisterna ställer upp på sin lediga tid och svarar på frågor. Därför är det viktigt att ni har en trevlig och ödmjuk inställning när ni söker kontakt med turisterna. De gör Sunne kommun och er en tjänst genom att ställa upp på undersökningen. Fråga om ni kan få störa dem med ett antal frågor om deras besök och var uppriktig med hur lång tid det tar. Vi beräknar att enkäten tar cirka 5 – 10 minuter, men denna tidsuppfattning får ni justera när ni kört ett par enkäter.

Att fylla i enkäten

Enkäten består mestadels av slutna frågor, men de är av karaktären att ni måste lyssna in vad turisten säger och göra en bedömning av svaret. På de öppna frågorna är det mycket viktigt att ni skriver ner ordagrant, och detaljerat. Tänk på att skriva tydligt. Ställ gärna följdfrågor för att få ett så uttömmande svar som möjligt. Vissa av frågorna har begränsningar i antal svar, i vissa fall är det ett svar, i andra är det fritt antal svar som gäller.

Ni får även dela ut enkäten och be besökaren att själv fylla i svaren. Se till att ha pennor att dela ut för ifyllnad!

När enkäten är ifylld

Enkäterna lämnas in till er kontaktperson på anläggningen/evenemanget som förmedlar vidare till Elisabeth Källström, vastansjo81@hotmail.com, 070-213 98 42. Datainsamling till 14 augusti. Elisabeth tar kontakt den 25 juli för en kontroll i mitten av datainsamlingstiden.

Kontaktlista per anläggning

Vattenlandet i Sunne	Patrik Ekman, 070-49 39 946
Berättarladan	Emma Karlsson, 076-827 66 66 emma@vastanateater.se
Mårbacka	Marina Andersson, 0565-310 27, info@marbacka.com
Sunne Vattenland Cup	Elisabeth Källström, 070-213 98 42, vastansjo81@hotmail.com
Kulturveckan	Ulla Norrman, 0703-65 30 78,

	ulla.norrman@kulturveckanisunne.se
Fryksdalsdansen Reine Flodin	Reine Flodin, 070-3954140, reine.flodin@sunne.se
HD-träffen	Reine Flodin, 070-3954140, reine.flodin@sunne.se
Hotel Selma Lagerlöf	Niclas Norman, 070-670 3223, niclas.norman@choice.se
Selma Spa	Anders Pertun, 070-353 44 11, anders.pertun@selmaspa.se ,
Sune Berger	070-20 62 211, sune.berger@kau.se
Attityd i Karlstad AB	Nina Engdahl, 0708-74 18 94, nina@attitydikarlstad.se