

BILAGA 1: Enkät med gemensamma frågor samt unika enkäter



Frågeformulär till besökare av evenemang eller besöksmål i Sunne kommun sommaren 2011

Sunne kommun genomför under sommaren 2011 en besöksundersökning för att få mer information om dig som besöker Sunne. Hoppas att du kan ta dig tid att besvara frågorna nedan. Tack för din hjälp hälsar Sunne kommun med medarrangörer!

1. Är du man eller kvinna? Man Kvinna

2. Vilket år är du född? Jag är född år:.....

3. Vilken utbildning har du (ange högsta)?

- Folk- /grundskola Gymnasium (även realexamen, folkhögskola)
 Högskola/universitet Forskarutbildning

4. Vilken kategori beskriver bäst din nuvarande och huvudsakliga sysselsättning? Fyll i ett svar

- Anställd Student Arbetssökande
 Egen företagare Pensionär Annat.....

5. Ungefär hur stor är din sammanlagda inkomst före skatt per månad? Observera att det är svenska kronor!

- Lägre än 10 000 kr 10-15 000 kr 15-20 000 kr
 20-25 000 kr 25-30 000 kr 30-35 000 kr
 35-40 000 kr 40-45 000 kr 45-50 000 kr
 Mer än 50 000 kr per månad före skatt

6. Bostadsort: KommunPostnr. (5-siffrigt).....

7. Är du bosatt i ett annat land än Sverige? Om ja, vilket?

.....

Om du är bosatt i Sunne kommun, gå till fråga 14

8. Med vem eller vilka reser du huvudsakligen på den här aktuella resan?

Ett svarsalternativ får markeras. Om du är med på en ordnad gruppresa vill vi veta om du reser helt själv eller tillsammans med någon.

- Jag reser ensam
 Jag reser med familjen
 Jag reser med vänner
 Jag reser med en förening/organisation/skolklass eller liknande
 Annat, nämligen

9. Hur många barn har du med dig på resan (egna eller andras i ressällskapet) och vilken ålder är det på dem? (Med barn åsytas barn upp till 18 år)

.....stycken barn, i åldrarna.....

Inga barn med på resan

10. Vilket färdmedel använde du/ni er primärt av för resan till Sunne?

- | | | |
|--------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bil | <input type="checkbox"/> Tåg | <input type="checkbox"/> Motorcykel |
| <input type="checkbox"/> Taxi | <input type="checkbox"/> Buss (arr. resa) | <input type="checkbox"/> Buss (kollektivt) |
| <input type="checkbox"/> Cykel | <input type="checkbox"/> Husbil | <input type="checkbox"/> Flyg via Karlstad, Torsby el Hagfors |
| <input type="checkbox"/> Annat | | |

11. Vilket slags logi har du/ni valt?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hotell: Vilket? | <input type="checkbox"/> Tält/husvagn/husbil |
| <input type="checkbox"/> Hyrd stuga med självhushåll | <input type="checkbox"/> Vandrarhem |
| <input type="checkbox"/> Bed and breakfast | <input type="checkbox"/> Hos familj eller vänner |
| <input type="checkbox"/> Rum i privat bostad | <input type="checkbox"/> Eget fritidshus |
| <input type="checkbox"/> Endast dagsbesökare, dvs inget boende | |
| <input type="checkbox"/> Annat..... | |

12. Hur länge beräknar du/ni att vistas i Sunne kommun?

- | | | |
|---|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Endast dagsbesök | <input type="checkbox"/> 1-3 nätter | <input type="checkbox"/> 4-7 nätter |
| <input type="checkbox"/> 8-14 nätter | <input type="checkbox"/> 15 eller fler nätter | |

13. Hur mycket pengar beräknar du att du/ni lägger ut under vistelsen i Sunne kommun? Räkna med kostnader för boende, mat, nöjen, shopping, aktiviteter! Reser du tillsammans med andra, fyll i den del som gäller kostnaden för dig och din familj (ej övriga i resesällskapet).

Ange ett ungefärligt belopp: kr
Hur mycket i kronor är boendekostnad? kr

14. Har du tidigare besökt, eller planerar att besöka något av följande besöksmål?

	Ja, jag har besökt	Nej, men jag planerar att besöka	Nej, har varken besökt eller planerar att besöka
Berättarladan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rottneros Park	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mårbacka Minnesgård	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vattenlandet i Sunne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sunne Grand Prix (30 juni-3 juli)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sunne Vattenland Cup (1-3 juli)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturveckan (7-14 aug)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fryksdalsdansen (27-30 juli)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sillegården	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Selma Spa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tossebergsklätten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sundsbergs Gård	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat nämligen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Kommer du att ägna dig åt några andra aktiviteter under ditt besök i Sunne kommun? Om ja, vilka? Flera svar kan fyllas i!

- Shopping
- Restaurangbesök
- Nöjesliv (pub, disco, nattklubb)
- Evenemang (sport, konsert, opera, teater mm)
- Friluftsliv (idrotta, motionera, fiska mm)
- Sola och bada
- Annat, nämligen.....

16. Hur nöjd är du med ditt besök i Sunne totalt sett?

- Mycket nöjd
- Ganska nöjd
- Varken nöjd eller missnöjd
- Ganska missnöjd
- Mycket missnöjd

17. När du hör namnet Sunne, vad tänker du främst på då?

.....

.....

18. Vad i Sunne vill du rekommendera till andra?

.....

.....

19. Genom vilka kanaler har du sökt/fått information om Sunne?

- Annonser/reklam i tidningar, TV och radio
- Reportage i tidningar, TV och radio
- Googlat på Internet, allmänt
- www.varmland.se
- www.sunneturism.se
- www.sunne.se
- Specifika sidor på Facebook med Sunneanknytning
- Andra specifika internetsidor, nämligen.....
- Turistbroschyrer
- Ringt eller besökt turistbyrån i Sunne
- Vänner och bekanta
- Annat nämligen

Fryksdalsdansen

1. I vilken grad har Fryksdalsdansen uppfyllt dina förväntningar?

- I mycket hög grad
- I ganska hög grad
- Varken eller
- I ganska låg grad
- I mycket låg grad

2. Av vilken eller vilka anledningar har du valt att besöka Fryksdalsdansen?

.....

.....

3. Har du besökt Fryksdalsdansen tidigare?

- Ja, en gång
- Ja, flera gånger
- Nej, det här är första gången

4. Genom vilka kanaler har du sökt/fått information om Fryksdalsdansen?

- Annonser/reklam i tidningar, TV och radio
- Reportage i tidningar, TV och radio
- Googlat på Internet, allmänt
- Specifika internetsidor, nämligen.....
- Vänner och bekanta
- Annat

5. Vad skulle kunna bli ännu bättre på Fryksdalsdansen?

.....

.....

- Inget

Vill du delta i fler undersökningar om ditt besök i Sunne?

- Ja Nej

Namn:

E-post:

Telefonnr:

Mårbacka Minnesgård

1. I vilken grad har Mårbacka Minnesgård uppfyllt dina förväntningar?

- I mycket hög grad
- I ganska hög grad
- Varken eller
- I ganska låg grad
- I mycket låg grad

2. Vilka delar av anläggningen Mårbacka Minnesgård har du besökt?

- Minnesgården Serveringen
- Trädgården Butiken
- Utställningarna Vandringsleden Backkajsas stig

3. Om du besökt: Varför har du valt att besöka dessa delar?

.....

.....

4. Om du inte besökt: Varför har du valt att inte besöka övriga delar av anläggningen? Du kan lämna flera svar!

- Pris
- Ointresse
- Tidsbrist
- Annat nämligen

5. Genom vilka kanaler har du sökt/fått information om Mårbacka Minnesgård?

- Annonser/reklam i tidningar, TV och radio
- Reportage i tidningar, TV och radio
- Googlat på Internet, allmänt
- Specifika internetsidor, nämligen.....
- Vänner och bekanta
- Broschyrer
- Annat

6. Av vilka anledningar har du valt att besöka Mårbacka Minnesgård?

.....

7. Vad skulle kunna bli ännu bättre på Mårbacka Minnesgård?

.....

.....

- Inget

Vill du delta i fler undersökningar om ditt besök i Sunne?

- Ja Nej

Namn:

E-post:

Telefonnr:

Vattenlandet i Sunne

1. I vilken grad har Vattenlandet uppfyllt dina förväntningar?

- I mycket hög grad
- I ganska hög grad
- Varken eller
- I ganska låg grad
- I mycket låg grad

Motivera gärna ditt svar!

.....

2. Hur upplever du bemötandet från personalen på Vattenlandet?

- Mycket bra
- Ganska bra
- Varken eller
- Ganska dåligt
- Mycket dåligt

3. Har du besökt Vattenlandet tidigare?

- Ja, en gång
- Ja, flera gånger
- Nej, det här är första gången

4. Genom vilka kanaler har du sökt/fått information om Vattenlandet?

- Annonser/reklam i tidningar, TV och radio
- Reportage i tidningar, TV och radio
- Googlat på Internet, allmänt
- www.sunnevattenland.se
- www.vattenpark.se
- Vattenlandet på Facebook
- Specifika internetsidor, nämligen.....
- Vänner och bekanta
- Annat

5. Vad skulle kunna bli ännu bättre på Vattenlandet?

.....

- Inget

Vill du delta i fler undersökningar om ditt besök i Sunne?

- Ja Nej

Namn:

E-post:

Telefonnr:

Sunne Vattenland Cup

1. I vilken grad har Sunne Vattenland Cup uppfyllt dina förväntningar?

- I mycket hög grad
- I ganska hög grad
- Varken eller
- I ganska låg grad
- I mycket låg grad

2. Genom vilka kanaler har du sökt/fått information om Sunne Vattenland Cup?

- Annonser/reklam i tidningar, TV och radio
- Reportage i tidningar, TV och radio
- Googlat på Internet, allmänt
- Specifika internetidor, nämligen.....
- Vänner och bekanta
- Broschyrer
- Annat

3. Hur mycket fickpengar har ditt barn haft att röra sig med under Sunne Vattenland Cup?

..... kr

4. Vad skulle kunna bli ännu bättre på Sunne Vattenland Cup?

.....

.....

- Inget

Vill du delta i fler undersökningar om ditt besök i Sunne?

- Ja Nej

Namn:

E-post:

Telefonnr:

Berättarladan

1. Har du tidigare besökt någon av Västanå Teaters uppsättningar?

- Ja, en gång
- Ja, två gånger
- Ja, tre eller flera gånger
- Nej
- Vet ej

2. Hur fick du kännedom om Gösta Berlings Saga i Berättarladan? Flera svar möjliga.

- Reportage i dagspress/tidning/magasin
- Annons i dagspress/tidning/magasin
- Affischering
- Annonsering i TV/radio
- Reportage i TV/radio
- Internet – kommunens hemsida
- Internet, www.varmland.org
- Internet, annat.....
- Turistbyrå i Sunne
- Resebyrå
- Vänner och bekanta
- Annat, nämligen.....
- Har inte sökt eller fått någon information om västra Värmland

3. När bestämde du dig för att gå och se Gösta Berlings Saga?

- Förra sommaren
- Någon/några månader före premiären
- När biljetterna släpptes
- Några veckor före besöket
- En vecka före besöket
- Några dagar före besöket
- Idag

4. Har du tidigare läst något av Selma Lagerlöf?

- Ja, enstaka böcker
- Ja, flera böcker
- Ja, de flesta
- Nej
- Vet ej

5. Har du under de senaste 12 månaderna besökt några andra kulturella sevärdheter/evenemang under din fritid (ej semestertid)?

- Ja Nej → gå till fråga 8

6. Hur många gånger har ni besökt en teater eller opera under de senaste 12 månaderna?

- En gång
 Två gånger
 3-5 gånger
 6 – eller fler gånger
 Ingen gång → gå till fråga 8

7. Har dessa teater- och operabesök inneburit resor till annan ort?

- Ja, en gång
 Ja, två gånger
 Ja, 3-5 gånger
 Ja, 6 – eller fler gånger
 Nej, ingen gång

8. Hur arrangerade du/ni den här resan? Ange ett svar

- Paketresa (resa samt logi) bokad via resebyrå/researrangör
 Bokat enbart logi via resebyrå/researrangör
 Bokat enbart resan via resebyrå/researrangör
 Gjort egna researrangemang
 Inte bokat något i förväg

Vill du delta i fler undersökningar om ditt besök i Sunne?

- Ja Nej

Namn:

E-post:

Telefonnr:

Kulturveckan

1. I vilken grad har Kulturveckan uppfyllt dina förväntningar?

- I mycket hög grad
- I ganska hög grad
- Varken eller
- I ganska låg grad
- I mycket låg grad

2. Hur många arrangemang har du deltagit i under veckan? stycken

3. Vilket eller vilka arrangemang skulle du rekommendera till en god vän?

.....

.....

4. Vad stämmer in på dig?

- Jag har gått på gratis föreläsningar
- Jag har betalat per arrangemang
- Jag har köpt filmpass (100 kr)
- Jag har köpt Litteraturprisstiftelsens pass (500 kr)
- Annat nämligen

5. Genom vilka kanaler har du sökt/fått information om Kulturveckan?

- Annonser/reklam i tidningar, TV och radio
- Reportage i tidningar, TV och radio
- Googlat på Internet, allmänt
- www.kulturveckanisunne.se
- Kulturveckan i Sunne på Facebook
- www.sunneturism.se
- www.varmland.se
- Andra specifika internetsidor, nämligen.....
- Vänner och bekanta
- Broschyrer
- Annat

6. Vad skulle kunna bli ännu bättre under Kulturveckan? Saknar du något i utbudet?

.....

.....

- Inget

Vill du delta i fler undersökningar om ditt besök i Sunne?

- Ja Nej

Namn:

E-post:

Telefonnr:

Quality Hotel Selma Lagerlöf

1. I vilken grad har Quality Hotel Selma Lagerlöf uppfyllt dina förväntningar?

- I mycket hög grad
- I ganska hög grad
- Varken eller
- I ganska låg grad
- I mycket låg grad

2. Genom vilka kanaler har du sökt/fått information om Quality Hotel Selma Lagerlöf?

- Annonser/reklam i tidningar, TV och radio
- Reportage i tidningar, TV och radio
- Googlat på Internet, allmänt
- Specifika internetsidor, nämligen.....
- Vänner
- Annat

3. Av vilka anledningar har du valt att bo på Quality Hotel Selma Lagerlöf?

.....

.....

4. Vad skulle kunna bli ännu bättre på Quality Hotel Selma Lagerlöf?

.....

.....

- Inget

Vill du delta i fler undersökningar om ditt besök i Sunne?

- Ja Nej

Namn:

E-post:

Telefonnr:

Selma Spa

1. I vilken grad har Selma Spa uppfyllt dina förväntningar?

- I mycket hög grad
- I ganska hög grad
- Varken eller
- I ganska låg grad
- I mycket låg grad

2. Genom vilka kanaler har du sökt/fått information om Selma Spa?

- Annonser/reklam i tidningar, TV och radio
- Reportage i tidningar, TV och radio
- Googlat på Internet, allmänt
- Specifika internetidor, nämligen.....
- Vänner
- Annat

3. Av vilka anledningar har du valt att bo på Selma Spa?

.....

.....

4. Vad skulle kunna bli ännu bättre på Selma Spa?

.....

.....

- Inget

Vill du delta i fler undersökningar om ditt besök i Sunne?

- Ja Nej

Namn:

E-post:

Telefonnr:

MC-träffen

1. I vilken grad har MC-träffen uppfyllt dina förväntningar?

- I mycket hög grad
- I ganska hög grad
- Varken eller
- I ganska låg grad
- I mycket låg grad

2. Genom vilka kanaler har du sökt/fått information om MC-träffen?

- Annonser/reklam i tidningar, TV och radio
- Reportage i tidningar, TV och radio
- Googlat på Internet, allmänt
- Specifika internetsidor, nämligen.....
- Vänner och bekanta
- Annat

3. Vad skulle kunna bli ännu bättre på MC-träffen?

.....

.....

- Inget

Vill du delta i fler undersökningar om ditt besök i Sunne?

- Ja
- Nej

Namn:

E-post:

Telefonnr: