



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden



SUNNE KOMMUN



I berättelsernas Östra Ämtervik fick besökarna en heldag med upplevelser. Kreativiteten flödar - liksom den gör i en av Europas hetaste tillväxtregioner Katalonien där Genius Loci hämtat inspiration.

Nyhetsbrev från Genius Loci - platsens talang

November 2010 nr 7

Eldsjälar utvecklar Kataloniens samhällen

Under intensiva dagar fick en delegation från Sunne/Värmland uppleva **hur enskilda invånare i katalanska kommuner erbjuds möjlighet att vara med och forma samhället**. Gruppen bestod av politiker och tjänstemän från Sunne och Karlstad samt **eldsjälar från Sunnes kyrkbyar**.

Studiebesök gjordes i tre kommuner av varierad storlek för att lära av deras erfarenheter; *Barcelona stad, Sitges och Santa Cristina d'Aro*. Bland annat arbetar de **aktivt med att öka barns och ungas närvaro i samhällsbyggandet**. Barnrådet i Sitges träffar med regelbundenhet borgmästaren och diskuterar områden som är viktiga för barnen att förändra. Tack vare barnens förslag har bland annat en simbassäng byggts, cykelbanenätet byggts ut och handikappanpassning gjorts på skolan.

I Santa Cristina d'Aro har de gått ett steg längre och låter de cirka 5 000 medborgarna vara med och besluta om kommunens budget.

Barcelona är Europas fjärde mest attraktiva region att etablera företag i. Därför gjordes



Studiebesök hos den spanska kommunen Sitges som involverar barnen i samhällsbyggandet.

också studiebesök för att studera utveckling av företagande och kluster via utvecklingscentret *Barcelona Activa*. I det geografiska området *22@barcelona* har man förvandlat ett gammalt nedlagt industriområde till moderna lokaler för företagande, forskning, campus, boende, rekreation och service.



Det coachande ledarskapet

Under hösten 2010 har seminarier på temat **"Det coachande ledarskapet"** hållits för ledare inom kommun och näringsliv. Det coachande ledarskapet har under 2000-talet växt, bland annat som en följd av att den enskilde **medarbetaren får mer ansvar i en allt snabbare förändringstakt**.

En verksamhets framgång kan vara direkt beroende av hur väl ledare kan stötta och motivera sina medarbetare. Det coachande ledarskapet hjälper medarbetarna att leda sig själva. Genom att stötta och inspirera hjälper coachen medarbetaren att förtydliga sina mål och utnyttja sin fulla potential. I övningar, praktiska exempel, feedback och diskussioner har deltagarna fått uppleva lärande och utveckling som coach. De har också fått ta del av och träna förhållningssätt, modeller och verktyg. Seminarierna har letts av coacherna *Mia Lehndal* och *Lennart Carlsson*.

En entreprenörs betraktelse

Jag visste inte att jag var entreprenör, men har med tiden fått inse det. Att bo i storstad, för att få jobba med det jag vill var en möjlighet, men landsbygden drog mer. Idag kan jag tack vare utveckling av teknik och infrastruktur bo och jobba med det jag vill.



Hade jag bott i en större stad skulle konceptet varit enkelt. Antagligen hade jag stannat kvar där jag en gång började, i branschen för vinnimport. I min firma idag utbildar jag ungdomar och vuxna, håller provningar, konsulter restauranger och entreprenörer, skriver, caterar och säkert något mer om jag bara får frågan.

Man blir breddad av att leva på landsbygden och det har sina sidor. Företagaren kan tappa seriositet med sidospår som kanske inte är så lyckade och genomtänkta.

Genom Genius Loci har jag kommit i **kontakt med företagare från helt andra branscher än min egen**. Vi har funnit varandra för att personkemin stämte och att vi ser möjligheter för landsbygden.

Jag har fått hjälp att marknadsföra mitt företag, tryckt utbildningsmaterial, träffat entreprenörer som bär på drömmar för framtiden där vi kan samverka. Företaget har också fått en stabil hemmaarena och många fler uppdrag i länet. **Tack vare Genius Loci?** Jag vill gärna tro det. **Hur hade jag annars träffat på dessa människor?** Det känns som att stanna upp på promenaden och lyfta på stenen man många gånger passerat förbi. De har en baksida och tar man sig tid finns där något att berätta.

Så upplever jag också bygden. Här finns kunskap och tradition som vi kan fortsätta att ta hand om och göra ännu bättre. **Nya möten, nya tankebanor** ska hjälpa våra ögon att se och lyfta fram det självklara.

En attraktiv bygd som inte utvecklas tappar snart sitt värde så eldsjälar behövs, men deras låga behöver också bränsle. Genius Loci har skapat just denna plattform där jag och många andra får möjlighet att agera.

Med vänliga hälsningar
Bibbi Nilsson

Detta är Genius Loci

- Utvecklar platsens talang
- Stärker samhörigheten mellan företagare, invånare och kommunen
- Hittar nya mötesplatser
- Skapar annorlunda möten som går utanför ramarna
- Ger förutsättningar för tillväxt

Kontaktinformation

Projektledare Anna Blomquist
Tillväxtstrateg, Sunne kommun
tel 0565-164 13, 076-128 45 50

Redaktörer Anneli Jansson/
Anna-Karin Sandell
Personalenheten, Sunne kommun
tel 0565-164 14/164 04

www.sunne.se/geniusloci

Varumärket förstärker platsens talang

Ett antal workshops och seminarier har genomförts för att sprida och hämta in kunskap om **platsvarumärkets betydelse för en Orts attraktivitet**. Platsvarumärket har stor betydelse när den tillväxtskapande modellen



Den avslutande workshopen för platsvarumärket var på Selma Spa+ 16 september.

ska arbetas fram. Genius Loci har i uppdrag att ta fram en modell som kan spridas till andra kommuner.

Ett stort antal företag, föreningar, politiker och enskilda medborgare har bjudits in för att delta i processen. Arbetet har resulterat i att Sunne bör **förknippas ännu mer med Värmland**, som redan är ett starkt varumärke. Det innebär att i framtiden kommunikation kommer stor vikt att läggas vid att koppla ihop Sunne med Värmland och skapa känslan av platsen/regionen som **"underhållande, spännande, äkta och påhittig"**.

En heldag fylld av berättelser

Inspirerade av Selma Lagerlöfs berättande, gav **bygdens egna talanger och gästande skådespelare** möjlighet till en heldag fylld av



Skådespelerskan Héléne Ohlsson bjöd Gunnerudsgårdens publik på spökhistorier av Selma Lagerlöf.

berättelser. Spelplats var Östra Ämtervik – Gunnerudsgården, hembygdsgården Ås Brunn och Sjösa.

Soppteater, berättarcafé och föreställningen Tita Grå i Västana Teaters tält, yurtan, var några programpunkter besökarna kunde välja bland. Värmlandstallrik med lokala delikatesser fanns också till försäljning.

Berättardagen var ett sätt att **uppmuntra till entreprenörskap och nya samarbeten** inom kulturområdet.



Medverkande i projektet

Kommunerna Hagfors, Hammarö, Karlstad, Kil, Ovanåker, Sunne, Säffle. **Privat:** Besterman AB, Fryksdalens Sparbank, SelmaSpa+.

Organisationer/nätverk:

Europeiska regionala utvecklingsfonden, Karlstads universitet, Nätverket Majorskorna, Reggio Emiliainstitutet, Region Värmland, Sveriges Kommuner och Landsting.



På gång i Genius Loci



Vill du läsa mer om projektet, gå in på www.sunne.se/geniusloci. Där hittar du bakgrundsinformation till projektet, artiklar från genomförda evenemang och mer information om kommande aktiviteter.

- December – Språngbrädan, avstamp för nya företagsidéer
- 11 februari 2011 – Attrahera, hitta, utveckla och behålla nästa generations chefer
- 9-10 mars 2011 – Spridningskonferens



Linda Klemmer och Gunnar Bark gav praktiska exempel på hur sociala medier kan användas i kundrelationer.

Sociala medier för starkare kundrelationer

Ortens företagare och representanter från Sunne kommun bjöds in till **en workshop om hur sociala medier kan användas i den dagliga kundkontakten**.

För praktiska exempel och erfarenheter stod **Linda Klemmer**, fotograf och mässarrangör, **Anders Pertun**, vd för Selma Spa+ samt **Gunnar Bark** från webbyrån Hello Clarice.



Anders Pertun, vd på Selma Spa+, visade hur de använder bloggar, e-magasin och Facebook för att driva affärer. De ser kunderna som den mest trovärdiga källan och publicerar öppet gästernas kommentarer på den egna webbplatsens förstasida.

Djupdykning på temat film

I friska augustivindar fick publiken på Mejeriängen uppleva **nyskapande kortfilmer på ett annorlunda sätt**. Det var **första gången utomhusbio presenterades i Sunne**. Samtliga filmer var helt eller delvis gjorda av **unga värmländska filmare** och innehöll känslolastika berättelser och upplevelser.

Filmentusiaster hade under dagen även möjlighet att se en prisbelönt värmländsk långfilm, "Framtidens melodi", producerad av **Daniel Wirtberg**, tidigare elev på Broby Grafiska i Sunne. Man kunde i en workshop även **få tips och råd** av unga värmländska filmare, **Sara Svärdsén**, uppväxt i Sunne och **Marcus Carlsson**, Karlskoga, som kommit en bit på väg i filmkarriären.

Med filmdagen ville Genius Loci lyfta fram den kompetens som finns inom film - på Broby Grafiska i Sunne och Film i Värmland.

Genius Loci-konferens i mars

Boka in 9-10 mars 2011. Då är det dags för Genius Loci's upplevelsekonferens på Selma Spa+. Konferensen beskriver hur vi utvecklar platsens talang tillsammans med hela orten för att skapa ett välkomnande samhälle.

Du får träffa företagare, politiker, föreningar, experter, forskare och lokala eldsjälur som berättar om hur vi arbetat konkret och vilka resultat vi fått.

Läs mer på www.sunne.se/geniusloci

Du kan föranmäla ditt intresse redan nu via e-post geniusloci@sunne.se

Utförligt program kommer i januari.