

Pressmeddelande 17 november 2021

## Sunnefilm vann Publishingpriset

Sunne kommun tilldelades på onsdagen 17 november Publishingpriset 2021 i kategorin "Filmer som marknadsför företag och verksamheter". Filmen är gjord i samarbete med Karl och Moa.

Sunne kommun har varit nominerad fyra år i rad och äntligen blev det ett guld.

**Filmen som ingår i serien "Det bästa med Sunne"** vann med motiveringen:

*"För en inspirerande film, fint klippt med kontrasterande miljöer som skapar spänning i berättelsen".*

Juryen består av kommunikationsproffs.

– Det är fantastiskt att få det här kvittot från juryen. Vi försöker med Sunnebornas hjälp förmedla den känsla som finns här och uppenbarligen når vi fram med det vi vill säga. Med filmerna bidrar vi också till att föra berättartraditionen i Sunne vidare, säger Anneli Jansson, kommunikationsstrateg i Sunne kommun.

Sju filmer var i final i kategorin "filmer som marknadsför företag och verksamheter". I kategorin "filmer som marknadsför destinationer" var filmen "Så som i Sunne" också nominerad.

Här är vinnarna: <https://publishingpriset.org/vinnare-2021-film/>

### Har du frågor kontakta

Anneli Jansson

Kommunikationsstrateg, Sunne kommun

0565-164 14, 070-236 34 65

[anneli.jansson@sunne.se](mailto:anneli.jansson@sunne.se)

[sunne.se](http://sunne.se), [facebook.com/sunnekommun](https://www.facebook.com/sunnekommun)

**Publishingpriset** är den äldsta heltäckande kommunikationstävlingen i landet och delas ut för lovvärd redaktionell kommunikation och marknadskommunikation. Juryen består av fotografer, grafiska formgivare, filmproducenter, journalister och redaktörer. De granskar, värderar och jämför tävlingsbidragen, som bedöms utifrån ett antal kriterier. Vinnarna får – förutom äran – en statyett samt diplom.