

## Bedömning för extra evenemangsstöd till besöksnäringen

Evenemangsgruppen består av tjänstemän från kommunen

Kriterier	Hur vi räknar	Poäng
<b>Innehåll och programidén samt evenemangets utformning</b> <b>Och vilken målgrupp evenemanget riktar sig till</b>	Bedömning av evenemangsgruppen. 1-10 Där 1 = mindre bra 10= mycket bra	
<b>Evenemangets längd</b>	1 dag                    0 p 2 eller fler dagar    5 p	
<b>I vilken grad bedöms evenemanget gynna lokalsamhället (hotell, restaurang och butiker) utöver arrangören själv?</b>	Bedömning av evenemangsgruppen. 1-10 Där 1 = mindre bra 10= mycket bra	
<b>Marknadsföring i media (press och sociala medier)</b> <b>Bifoga marknadsplan</b> (ska redovisas efteråt)	Lokal            0 p Regional      2 p Nationellt    5 p	
<b>Hur stärker det Sunnes platsvarumärke och Sagolika Sunne?</b>  Stämmer evenemanget/mötet in på Sunnes varumärke? Hur lyfter evenemanget Sunne och de värdeord som platsen vill bli förknippad med: äkta, tillåtande, kreativt, kultur, berättande, fantasi och mod.	Bedömning av evenemangsgruppen. 1-10 Där 1 = mindre bra 10= mycket bra	
<b>Hur bidrar det till Sunnes ekonomiska tillväxt?</b>  Antal övernattande	Inga övernattande            0 p Upp till 30 övernattande    1 p Upp till 50 övernattande    2 p Upp till 100 övernattande    3 p Upp till 200 övernattande    4 p Fler än 200 övernattande    5 p	
<b>Hur bidrar det till att Sunnes årsbeläggning av hotellnätter fördelas över året?</b>	Juni, Juli, Augusti            0 p September-december        5 p	
<b>Hur jobbar arrangören med hållbarhet?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miljö, bedömning av beskrivning i ansökan</li> <li>• Social hållbarhet Hur påverkar evenemanget lokalsamhället?</li> <li>• Ekonomisk hållbarhet</li> </ul>	Bedömning av evenemangsgruppen. Skala 1-10 1= Mindre bra    10=Utmärkt	
<b>Hur jobbar arrangören med tillgänglighet, jämställdhet och mångfald?</b>	Bedömning av evenemangsgruppen. Skala 1-10 1= Mindre bra    10=Utmärkt	