



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden



SUNNE KOMMUN

Mötesplatser skapas i Genius Loci - från vänster under budskapsträningen på Frykenstrand, bloggarnas möte med konstnären Maria Westerberg under ett kafferep i Östra Ämtervik och ett möte i Kil med kommunerna som ingår i Genius Loci.

## Nyhetsbrev från Genius Loci - platsens talang

April 2010 nr 5

### Ett kreativt klimat kräver modiga ledare

Världen förändras snabbt och för att hänga med i den globala konkurrensen krävs nytänkande och innovationer.

Ett kreativt klimat på arbetsplatsen stimulerar till produktutveckling, höjer lönsamheten och bidrar till bättre hälsa hos medarbetarna. Det visar Farida Rasulzadas forskning vid psykologiska institutionen, Lunds universitet.

Farida, som i december besökte Sunne, berättade om egenskaper en framgångsrik ledare bör ha som stimulerar kreativiteten på arbetsplatsen. Att vara **relations- och förändringsorienterad, ha koll på omvärlden, vara en förebild och inte vara rädd för att utmana invanda mönster** var några kännetecken.

Faridas forskningsresultat visar också att banbrytande, revolutionerande innovationer skapas när gamla och nya tankar från olika kompetenser möts. Därför är det viktigt att **skapa okonventionella mötesplatser** som bidrar till en kreativ miljö. Det är inte alltid expertisen inom ett område som driver utveck-



Farida Rasulzada forskar och har sett vilka egenskaper en framgångsrik ledare bör ha för att stimulera kreativiteten på arbetsplatsen.

lingen framåt. Nytt tänkande får vi genom att mixa människor med olika kunskaper, bakgrund och erfarenheter.

### Så skapas uppmärksamhet i media

För att nå framgång i verksamheten behöver organisationen/företaget synas utåt. Under ett seminarium på FrykenStrand fick representanter från kommun och näringsliv möjlighet att lära sig mer om hur uppmärksamhet skapas i media.

Deltagarna fick veta hur en nyhetsredaktion resonerar och vilka kriterier en nyhet bör bestå av för att attrahera uppmärksamhet. Praktiska tips hur ett pressmeddelande bör vara utformat för att ge resultat var ett annat inslag. Att ta kommandot och förmedla nyheter på organisationens villkor var ett råd Mediegruppens föreläsare gav.

I praktiska övningar fick grupperna pröva på att vaska fram nyheter från den egna verksamheten.

En av deltagarna, Sunne kommuns miljöchef Anders Olsson, fick även känna på hur en skarp intervjusituation om en påhittad nyhet kan gå till.

– Det var en mycket lärorik och autentisk övning. Den största lärdomen var nog att **se till att skaffa sig tid för förberedelser på ämnet och bestämma tid för ett nytt samtal**. Redan ett par dagar senare fick jag använda mig av kunskapen när Värmlandsnytt kontaktade mig för en intervju, berättar Anders.

### Innovationer skapas när idé och affärsmannaskap möts

*Ulla-Britt Fräjdin-Hellqvist, en av medlemmarna i Genius Loci's expertgrupp, har lång erfarenhet från styrelsearbete och chefspositioner inom bland annat Volvo och Svenskt Näringsliv. Här ger hon sin syn på kreativiteten och entreprenörskap:*

Kreativitet är viktigt, men kan inte leva ensamt när det gäller företagande. Kreativitet måste kombineras med entreprenörskap för att innovationer ska kunna skapas. Det är inte alltid dessa båda egenskaper ryms inom en och samma person.

Idéer finns det gott om, men **det kritiska är att slussa dem till koncept som kan förpackas och kommersialiseras**.

En idé måste bära sig affärsmässigt för att vara hållbar. Men en innovation behöver inte alltid vara en nytänkande uppfinning – den kan vara en förbättring av redan befintliga produkter, tjänster och processer.

Man ska också ha i minnet att människan inte är särskilt förändringsbenägen i grunden. Vi vill ha omväxling, men inte förändring.

**Riktig förändring tar tid och kan vara smärtsam**, men är oftast nödvändig. Ett av de stora problemen idag är de sociala problemen som följer av bland annat hög ungdomsarbetslöshet och utanförskap.

Vi måste hitta nya vägar för att människor ska få en meningsfull sysselsättning. I Sverige har vi en lång tradition av att samhället står för detta. Här tror jag vi kommer se en förändring, med ett stort mått av både **socialt entreprenörskap och företagande i framtiden**. Ett företagande som går ut på att **utveckla varje människas kraft**.

Jag tycker att Sunne ligger i framkant. Här finns många fritänkande människor med ett stort engagemang som inte är rädda för att gå utanför etablerade ramar. **I Sunne är det tillåtet att både lyckas och misslyckas**. Genius Loci är ett talande exempel där man genom väl använda EU-medel **vågar prova nya vägar**. Utveckla detta unika och exportera – det är mitt råd till kommunen och dess invånare.



Ulla-Britt Fräjdin-Hellqvist

#### Detta är Genius Loci

- Utvecklar platsens talang
- Stärker samhörigheten mellan företagare, invånare och kommunen
- Hittar nya mötesplatser
- Skapar annorlunda möten som går utanför ramarna
- Ger förutsättningar för tillväxt

#### Kontaktinformation

Projektledare Anna Blomquist  
Tillväxtstrateg, Sunne kommun  
tel 0565-164 13, 076-128 45 50

Redaktörer Anneli Jansson/  
Anna-Karin Sandell  
Personalenheten, Sunne kommun  
tel 0565-164 14/164 04

[www.sunne.se/geniusloci](http://www.sunne.se/geniusloci)



## Ovanåker en förebild i att få med föreningslivet

En studieresa gjordes i januari till Ovanåker för att studera samverkansformer med ideella krafter. Ovanåker arbetar strategiskt för att i stor utsträckning involvera det lokala föreningslivet i samhällsbyggandet. Med på resan var representanter från föreningsliv, kommuner och politiker.

Det lokala samhällets styrka får allt större betydelse i en globaliserad värld. Lärdomar från Emilio Romagna-regionen i norra Italien säger att det ligger viktiga förutsättningar för tillväxt i det sociala kapitalet.

**Genius Loci vill hitta nya samarbetsformer** mellan företag, föreningsliv och offentlig sektor och **utveckla en tillväxtskapande modell**. 22 mars hölls en diskussion om hur vi kan ta tillvara på eldsjälarnas kraft i föreningslivet. Just nu inventeras behov i kommunen som föreningslivet skulle kunna fylla. Istället för rena bidrag diskuteras former för samverkan.

Exempel från Ovanåker är idrottsanläggningar som ägs av kommunen, men drivs av de lokala idrottsföreningarna Edsbyn IF Alpina och Edsbyn IF Bandy.



Representanter från föreningsliv, kommunerna i projektet och politiker utanför Dina Arena.

### Medverkande i projektet

**Kommunerna** Hagfors, Hammarö, Karlstad, Kil, Ovanåker, Sunne, Säffle. **Privat:** Besterman AB, Fryksdalens Sparbank, SelmaSpa+.

### Organisationer/nätverk:

Europeiska regionala utvecklingsfonden, Karlstads universitet, Nätverket Majorskorna, Reggio Emiliainstitutet, Region Värmland, Sveriges Kommuner och Landsting.

**Sofia Ivarsson från Sunne Golfklubb** var mycket nöjd med studieresan.

– Jag som är engagerad i Sunne Golfklubb kommer att försöka inspirera föräldrar och andra att vara med på ett annat sätt än jag gjort hittills idag. En väg kan vara att försöka skapa en större gemenskap i grupper där ett stort engagemang redan finns och visa dem på nya utvecklingsmöjligheter inom föreningen.



Skidbacken Gårdtjärnsberget ägs av kommunen men drivs av en förening.



Hälsingegårdarna är karaktäristiska för Ovanåker. Besökarna från Sunne fick ta del av hur kommunen och regionen tar hand om det som är en del av platsens talang i Ovanåker.

**Sunnebloggen är idag uppe i 13 200 besökare.** Där skriver människor med någon sorts anknytning till Sunne om saker de tycker är angelägna.

Gå in och ta del av deras berättelser. Länk finns från [www.sunne.se](http://www.sunne.se)



Sofia Ivarsson, Sunne Golfklubb, längst till höger och Claes Andersson, chef på Arbetsmarknadsenheten mötte Sofia Wetterholm, strategisk planerare från Ovanåker.

## Fler genomförda aktiviteter

12 januari

Möte med medverkande kommuner i projektet: Hagfors, Hammarö, Karlstad, Kil, Säffle

22 februari

Workshop varumärkesarbete runt en plats  
26-28 februari

Monter på Villamässan i Sunne/Värmland  
10 mars

Konferens Stora attraktionsdagen – om platsers attraktionskraft i Sverige och Norden



Foto: Patrik Jansson

Amanda Ooms, skådespelare, konstnär och författare har bosatt sig i Östra Ämtervik. Hon är en av våra kreativa inspiratörer.

## Platsens talang på temat Storytelling

I ett samarbete med Broby Grafiska och Fryksdalens Sparbank har en serie föreläsningar, möten och diskussioner med kreativa inspiratörer hållits under hösten/vintern. Temat ”Storytelling” i olika former med design, varumärke, tryck, foto och film bland annat.

Några av inspiratörerna, som samtliga har anknytning till regionen på ett eller annat sätt, som delat med sig av sin kunskap är JH Engström, fotograf, Matti Klenell, formgivare, Amanda Ooms, skådespelare, författare och konstnär, Lars Lerin, konstnär och författare, Maria Wikström, informationschef på Grafiska Företagens Förbund, Jonas Bergergård, författare och filmare och Andreas Ullenius, Creative Director Åkestam Holst.

## På gång i Genius Loci



Vill du läsa mer om projektet, gå in på [www.sunne.se/geniusloci](http://www.sunne.se/geniusloci). Där hittar du bakgrundsinformation till projektet, artiklar från genomförda evenemang och mer information om kommande aktiviteter.

•7-8 april – studieresa kulturturism Västergötland och Wapnö gård

•13-14 april – expertgruppsmöte

•17 april – temadag om entreprenörskap runt närproducerade livsmedel

•18 maj – seminarium och workshop om platsvarumärkesarbete