

Klarspråksprojekt 2010-2011

Sunne kommun driver ett klarspråksprojekt 2010-2011 för att se till att vår information är tydlig och att vårt sätt att kommunicera är begripligt.

Information från kommunen ska vara lätt att förstå och ta del av. Kommunen ser till att skapa många tillfällen till dialog via olika kanaler och ger människor möjlighet att påverka. Syftet är att utveckla demokratin.

Målsättningen med kommunens kommunikation är att skapa relationer som fungerar. Vi jobbar för att få ett ömsesidigt engagemang och gemensamma åtaganden som leder till handling och resultat. Här har vårt sätt att förklara, tonen i språket och bemötandet avgörande betydelse.

Ny språklag från 1 juli 2009

Språket i offentlig verksamhet ska vara vårdat, enkelt och begripligt. Vi har ansvar för att uttrycka oss tydligt.

Lagen syftar till att värna svenskan och den språkliga mångfalden i Sverige samt den enskildes tillgång till språk. Som huvudspråk är svenskan samhällets gemensamma språk. Alla som är bosatta i Sverige ska ha tillgång till språket och det ska kunna användas inom alla samhällsområden. Det allmänna har ett särskilt ansvar för att svenskan används och utvecklas.

Tillgänglighetens år 2010

Vi ska se till att alla utan hinder kan ta del av våra verksamheter. Klarspråk är en del i att göra oss tillgängliga. Att skriva enkelt och begripligt är också att ge människor ett bättre bemötande.



SUNNE KOMMUN

Klarspråk i Sunne kommun

Därför jobbar vi med klarspråk

- För ett bättre bemötande
- Höjer kvaliteten på hur vi kommunicerar
- Ökar förtroendet för oss
- Sparar pengar
- Följer lagen

Klarspraksarbetet i Sunne kommun är ett långsiktigt arbete för att höja kvaliteten på kommunens sätt att kommunicera.

Alla texter som vi producerar ska utföra ett arbete. Läsaren ska förstå och kunna göra något med hjälp av din text.

Alla texter genererar därför intäkter eller skapar kostnader beroende på **hur bra du har lyckats förklara**. Att lägga sig vinn om att skriva en begriplig text är därför väl investerad tid.

Cirka 30 procent av befolkningen i Sverige har lässvårigheter. En viktig anledning för oss att skriva begripligt. Alla ska ha möjlighet att förstå våra texter.

Det är väsentligt att veta vilken förförstå-

else läsaren har. Är förförståelsen stor så behöver du inte förklara så mycket i texten.

Är den liten behöver texten förklara mer och vara längre. **Använd liknelser och exempel för att skapa levande texter.**

Texten behöver i viss mån vara förutsägbar – så introducera nya saker med hjälp av välkända ord. Lägg in sådana ”igenkänningshakar” i din text. De ger läsarens hjärna en chans att komma in i texten och kunna ta den till sig.

Vi använder ett ”**tredje språk**”: **text, bild och form i samverkan** förstärker budskapet. Det tredje språket där vi kompletterar texten med illustrationer, bilder, grafer eller tabeller hjälper till att förklara komplicerade sammanhang.

Fundera över vad du vill att dina läsare ska förstå. Hur får du dem att förstå och göra rätt saker med hjälp av din text?

Projektledare:

Anneli Jansson, informationsstrateg
tel 164 14, anneli.jansson@sunne.se
Kathrin Ramström, webbansvarig
tel 164 17, kathrin.ramstrom@sunne.se



Diskussion om att låta sin målgrupp testläsa för att kvalitetssäkra en text.

Så gör vi

- Arbetar med texter som var och en ändå ska skriva
- Skrivandet är vårt gemensamma ansikte utåt – vi jobbar med texterna för läsarnas skull
- Hjälper varandra att bli bättre skribenter. Tillsammans kan vi öka kvaliteten på våra texter
- Testar viktiga texter på någon i målgruppen. Så får du veta om din text är begriplig
- Skriver personligt

Förväntade resultat

- Vi lär oss skriva konkret, rakt på sak och med viss igenkänning
- Texter måste inte vara korta, däremot väl strukturerade – med det viktigaste först och möjlighet till fördjupning för den som vill
- Vi ökar med tredje språket chansen att nå fram med vår kommunikation till dem som har svårt att ta till sig skriftlig information