

Handelsstrategi för Sunne kommun

Antagen av kommunfullmäktige 2016-06-20, § 98

Handelsstrategin utgår från kommunstrategin. Sunne ska behålla och stärka sin position som en attraktiv småstad. Det gör vi genom att arbeta för en handel med kvalitet och mångfald i handelsutbudet och i god priskonkurrens som gynnar konsumenterna samt handelsutveckling genom att koncentrera handel till utpekade stråk.

Konsekvensbeskrivning

Vid större nyetableringar och utveckling av befintliga etableringar ska konsekvenserna för befintlig handel¹ analyseras och bedömas.

Gestaltningssprogram

För centrumkärnan ska ett gestaltningssprogram tas fram som tar tillvara på Sunnes själ och identitet och samtidigt ger en attraktiv och tillgänglig centrumkärna. Syftet med ett gestaltningssprogram är att förstärka det offentliga rummets identitet genom att samordna utrustning, belysning och utsmyckning med mera och att vägleda utvecklingen av centrumkärnan i en strategisk god riktning. Gestaltningssprogrammet ska även inkludera tydliga dragare till centrum.

Styrkor och svagheter

Sunne har en stark position bland regionens små orter som attraktivt handelscentrum. Det visade satsningen på Sunnetåget som under 2013-2014 attraherade över 2000 shoppingresenärer från Karlstad och Kil. Lördagar kommer 80 % av kunderna i vissa butiker från annan ort än Sunne.

Det centrumsutvecklingsarbete som kommunen arbetar med i nära samarbete med lokala aktörer ska bedrivas för att bl.a. stärka Sunne både som handelsstad och för att öka centrumkärnans attraktivitet.

Det är en styrka att vi har²:

- Unika butiker
- Personlig service
- Trevlig miljö

¹ Vid bygglovsgivning remiss/information till enheten för näringsliv och tillväxt

² Enligt enkät bland 800 resenärer med Sunnetåget våren 2013.

Idag finns en svaghet i att handeln är utspridd med handel i centrum vid Teatertorget, Kvarngatan och Storgatan. Utöver det finns isolerade öar på olika ställen längs med och i närheten av E45 samt enstaka butiker utspridda på östra sidan om sundet. Det finns en svaghet i skyltning in mot centrum och i centrum för parkeringar samt skyltning från tågstationen.

Sällanköpshandeln

Det är viktigt att den lokala sällanköpshandeln i Sunne får möjligheter att utvecklas.

Det centrumutvecklingsarbete som kommunen arbetar med i nära samarbete med lokala representanter bör fortsätta bedrivas för att bl.a. stärka den lokala handeln och ortens attraktivitet.

Dagligvaruhandel

För dagligvaruhandeln är det viktigt att handelns olika aktörer finns representerade i kommunen för att få en ökad kvalitet och priskonkurrens.

De mindre lanthandlarna ger god tillgänglighet för det lokala området och utgör också viktiga mötesplatser på landsbygden. Det är därför viktigt att det lokala dagligvaruutbudet får möjligheter att utvecklas.

Kommunala utvecklingsmål

- Koncentrera handelsetableringar till centrumkärnan (eller centrum i kommunal del som exempelvis kyrkby)
- Öka försäljningsindex på sällanköpshandel från dagens 59 (2014) till 75 i samarbete med lokala aktörer
- Fortsatt utveckling av centrumkärnan som stark handelsplats och identitetsbärare för kommunen i samarbete med fastighetsägare, handlare och andra intressenter
- Öka försäljningsindex på dagligvaruhandel från 91 (2014) till 100
- Sträva efter att skapa balans mellan priskonkurrens och brett utbud samt butiker som skapar bostadsnära utbud på landsbygden och utgör mötesplatser
- Nyetablering eller väsentlig tillbyggnad av småskaliga enheter i landsbygd välkomnas

Underlag:

Kommunstrategin

Fördjupad översiktsplan, FÖP

Handelsutredning, Tyréns 2015