

Styrdokument

# Besöksnäringstrategi



Dokumenttyp	Strategi
Diarienummer	KS/2018:417
Beslutad av	Kommunfullmäktige 2018-10-01, § 111
Reviderad av	
Dokumentansvarig	Turismutvecklaren

## Innehåll

<b>Mål för besöksnäringen i Sunne.....</b>	<b>4</b>
<b>Strategiområden .....</b>	<b>4</b>
1. Hållbar besöksnäring .....	4
2. En välkomnande miljö och atmosfär .....	4
3. Vårda och våga utveckla det unika .....	5
4. Samverkan .....	5
5. Sagolika Sunne varumärke för besöksnäringen i Sunne .....	5

## Mål för besöksnäringen i Sunne

- Öka omsättningen och lönsamheten i turistbranschen genom fler gäster och gästnätter
- Öka och utveckla besöksanledningar

## Strategiområden

För att uppnå målen som satts har fyra strategiområden identifierats:

### 1. Hållbar besöksnäring

Strategin fokuserar på att Sunne kommun arbetar långsiktigt efter ett miljömässigt, ekonomiskt och socialt perspektiv. Detta innebär bland annat att destinationen bör vara tillgänglig över hela året, vilket ger en ökad lönsamhet för aktörer så väl som kommun (ekonomiskt hållbar), skapar liv och rörelse i kommunen alla tider på året (socialt hållbar) samt utnyttjar de resurser som finns på ett medvetet sätt (miljömässigt hållbart).

Exempel på åtgärder:

- Säsongsförlängning: skapa nya möjligheter även då det inte är "rätt" säsong
- Behov av ökad fysisk tillgänglighet och orienterbarhet
- Behov av ökad fysisk och digital synlighet: Turistbyrå och hemsida

### 2. En välkomnande miljö och atmosfär

Strategin fokuserar på att besöksdestinationen ska samlas kring en tydlig profil i Sagolika Sunne. Strategin handlar bland annat om att tydliggöra och använda Sunnes unika berättartradition med starka personligheter som Selma Lagerlöf och Göran Tunström genom fysisk gestaltning och kommunikation. I ett allt mer digitaliserat samhälle är det viktigt att den bild som förmedlas och kommuniceras av en plats eller en destination möts upp i verkligheten, exempelvis genom fysisk utformning och personligt bemötande. Som besökare ska det vara tydligt att du kommit till Sagolika Sunne. Den fysiska miljön, evenemang och event ska bidra till upplevelsen av Sagolika Sunne.

Det handlar även om att förmedla en öppen och välkomnande atmosfär i allt bemötande av alla typer av besökare.

Exempel på åtgärder:

- Tydliggör sagolika Sunne inom hela kommunen: fysisk gestaltning, kommunikation och personligt bemötande
- Höja stoltheten hos Sunneborna
- Komplettera innehållet i Sagolika Sunne med den moderna sagan om Sunne

### 3. Vårda och våga utveckla det unika

goda incitament att stanna kvar inom kommunen. De arrangörer och aktörer som finns i form av eventarrangörer, sponsorer, arrangörer av paketresor etc. behöver också ses som kunder till Sunne kommun och besöksnäringen. En relation som ska vårdas och underhållas på olika sätt.

Fokus är även på att utveckla det befintliga samt att ta vara på nya möjligheter. Det är av vikt att det finns en fungerande organisation som kan fånga upp och vägleda det engagemang och de eldsjälar som finns inom kommunen.

Exempel på åtgärder:

- Vårda befintliga fungerande kontaktvägar och samarbeten mellan kommun och aktörer
- Ta vara på samt vårda befintliga och nya "eldsjälar"
- Engagera Sunnebon i befintliga aktiviteter

### 4. Samverkan

Strategin handlar om att förena de styrkor och det engagemang som redan finns inom kommunen för att möjliggöra och utveckla nya affärsidéer. Strategin hanterar befintliga likväl som nya aktörers gemensamma arbete med utveckling av destinationen Sunne. En viktig del av detta är att skapa till-fällen för möte mellan aktörer samt mellan aktörer och kommunen. Det handlar även om samverkan utanför kommungränsen och om att hitta nya samarbetspartners. Här kan Visit Värmland vara en stark part, men även andra befintliga eller nya nätverk.

Exempel på åtgärder:

- Behov av en tydlig plattform för samverkan
- Mer paketering med fler aktörer för att skapa helhetsupplevelser
- Kompetensstöd inom digitalisering

### 5. Sagolika Sunne varumärke för besöksnäringen i Sunne

Varumärket Sagolika Sunne syftar på den berättartradition som finns i Sunne kommun med starka personligheter som Selma Lagerlöf och Göran Tunström. Besökare möter idag Sagolika Sunne bland annat genom besöksmål som Mårbacka minnesgård, Västanå teater och Rottneros Park, vidare syns Sagolika Sunne genom exempelvis muralmålningen i centrala Sunne. Användning av varumärket Sagolika Sunne fungerar som ett komplement till Sunne kommuns befintliga Sunne Värmland. Varumärket Sagolika Sunne kan ses som kommunens unika (destinations) profil och Värmland som destinationens välkända ramverk.