





Humlan flyger ändå!

Humlans symbolik:
”trotsar förutfattade
meningar. Humlans
gåva är att allt är
möjligt. Sätter inte upp
några begränsningar”.

SUNNE | VÄRMLAND

Utgångspunkten för marknadsplanen är Sunnes kommunstrategi 2015-2025, platsvarumärket Sunne|Värmland, Sunnes styrkor i näringslivet (Unique Selling Propositions) samt Värmlandsstrategin. Se bilaga.



Devis

Allting är möjligt

Vision

Sunne är platsen där modet växer, livet är enkelt och allting är möjligt.
(Kommunstrategi för Sunne 2014-2025)

Målgrupper

- Aktiva familjer
- Entreprenörer
- Kulturintresserade.

Geografi: Utflyttade värmlänningar. Norge. Norra England
Branscher: Grafiska, bygg och verkstad, idé- och designföretag, hälsa, besöksnäringen

Sunne möter människors drömmar om ett gott liv

Sunne erbjuder livsmiljöer som möter människors drömmar om att leva ett gott liv. Här finns kombinationen lugnt lantliv och aktivt stadsliv. I Sunne finns en skön "semesterkänsla", även när du arbetar.

Sunne är Värmland i koncentrat

I Sunne avnjuter du Värmland i koncentrerad form

Landskapet
Människorna
Kulturen/berättandet

Sunne vill uppfattas som

Underhållande
Spännande
Äkta
Påhittig

(Platsvarumärket Sunne|Värmland).

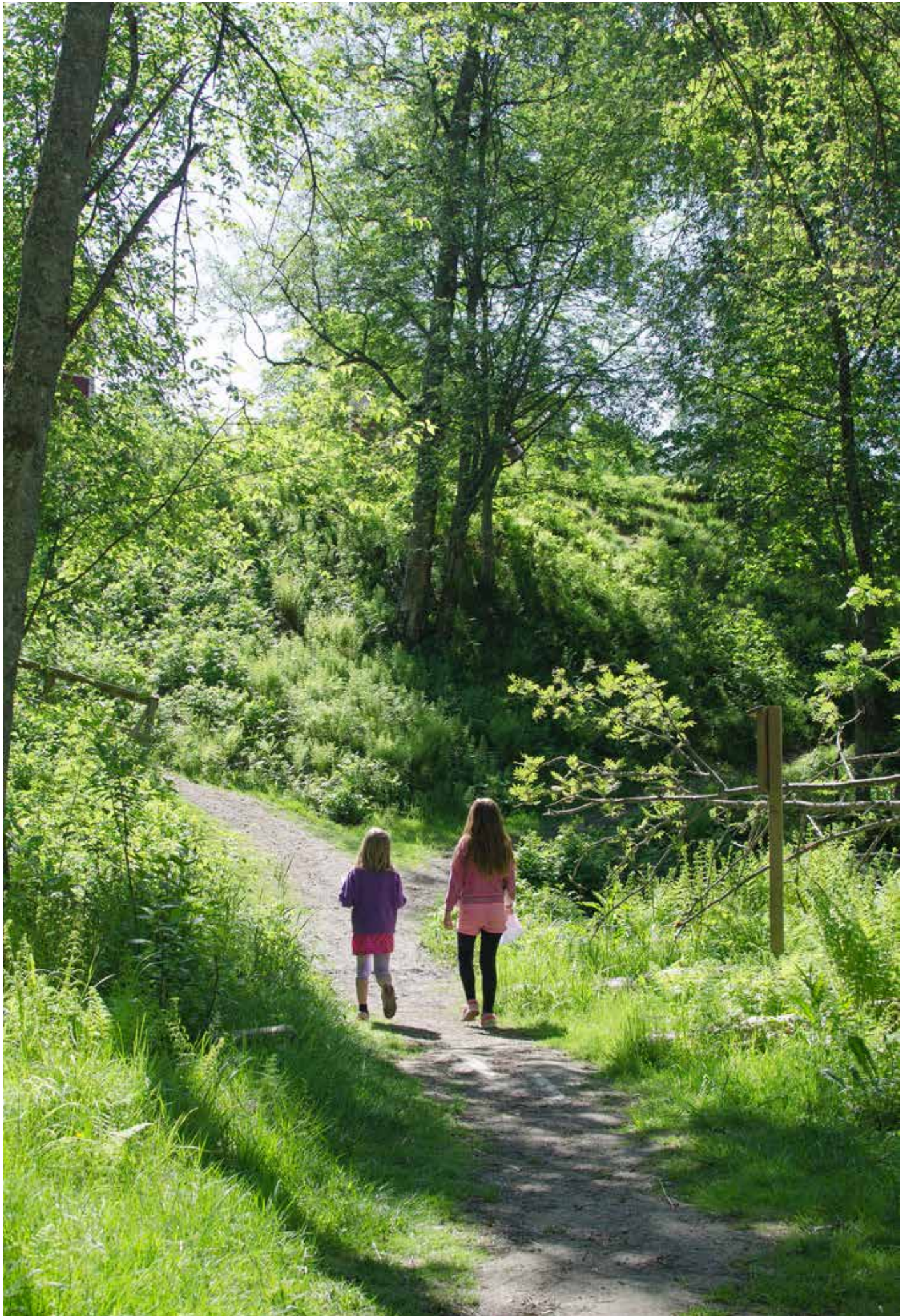
Värmlänningen väver in guldtråd i vardagen och gör livet till ett poem. Tillåter fantasi och omskapar livet till en skönare verklighet. Värmlänningen är optimist och ser möjligheter att förändra. Historiskt ett äventyrligt vandringsfolk som återvände hem med nya influenser.

Människor från andra kulturer sökte sig till Värmland, exempelvis skogsfinnar, valloner, tyskar och romer. Multikultur är en del av vår historia. I Sunne tar vi vara på och ser olikheter som en tillgång. Mångfald har berikat Sunne och berikar oss fortfarande.

Fryksdalingarna har alltid värnat om berättelserna och de goda historierna och vi använder gärna uttrycket sagolika Sunne när vi beskriver platsen i ord. Selma Lagerlöf kallade Sunne för sagans land i sin roman Gösta Berlings saga (1891).

Goda berättare kommer från eller verkar i Sunne.

Selma Lagerlöf och Göran Tunström har lagt grunden. Berättartraditionen förs vidare av Västanå teater, Helene Tursten, Kristoffer Appelquist, Lars Andersson, Göran Samuelsson, med flera.





Livsstilskommun – Ett skönare liv

Kulturintresse – kulturskolan, biblioteket, Alma Löv, Västanå Teater, Västanå Folk/Unga Västanå, Kultur-veckan.

Motorintresse – rally, Corvetteklubben, Sunne Summer Meet, ”Motorprinsen”.

Semesterkänsla – Vattenlandet, Mårbacka, Rottneros park, Ski Sunne, längdåkning Sundsberg, Diner 45, White Guide: Sillegården och Länsångården.

Stora arrangemang – till exempel Fryksdalsdansen, olika mässor och aktiviteter.

Karakteristiskt för Sunne

– Människorna i Sunne ser till att det händer saker

Driftighet, entreprenörsanda, äkthet, göra-kultur, idérikedom, tokiga idéer, inspirerande, stödjande, generöst klimat, prestigelöst, entusiaster, samverkan

– Öppenhet

mellan människor och för idéer, omtänksamhet, trygghet, tillgänglighet.

Närhet till natur, gränslösa skogar, sjöar och öppna landskap liksom till människor och beslutsfattare. Inkludering, interaktion/samverkan, välkomnande, värdesätter olikheter. Dialog

– Berättartradition

Vår historia, rika kulturliv och berättandet ger välbefinnande, sammanhang och livskraft. Ur traditionen i mötet med nya människor finner kulturen och berättandet nya vägar

– Hållbarhet och hälsa

Välbefinnande och livskraft genom öppna mötesplatser, kreativa människor, kreativt klimat, natur/miljö. Växer varsamt. Jämställdhet och mångfald centrala tillväxtfaktorer

Människor väljer Sunne på grund av

Hög energinivå, händer mycket. Handlingskraftiga människor. Kulturen. Välkommandet. Äktheten. Gott företagsklimat. Vackerheten. Semesterkänslan.

Därför trivs människor i Sunne

Sunne är den mest äkta värmländska och innovationsrika (allting är möjligt!) platsen. Vackra, tillgängliga miljöer bidrar till människors välbefinnande.

Människor är med och skapar och utvecklar närmiljön. Det får folk att känna för sin närmiljö. De som är med och skapar vill också ta hand om.

Alla känner sig önskvärda – vi involverar invånarna! Vi skapar trygghet och samhörighet genom sociala nätverk och öppna mötesplatser.

Semesterkänslan. Många roliga aktiviteter.





Strategi

Personifiera Sunne – beröra och skapa känslor runt platsen

Berätta om intressanta människor och händelser. Bekräfta platsens värden och byggs trovärdighet. Tagga inlägg, utom på Facebook, med #sagolikasunne

Se över hur vi välkomnar våra besökare

Hur ser det ut vid infarter, skyltning? Hur svarar vi i telefon? Hur är bemötandet? Vad tar människor med sig för känsla av Sunne?

Bildspråk

Människor interagerar och är aktiva. Jämställdhet och mångfald syns. Kombinationen lugnt landsbygdsliv och aktivt stadsliv = vinnarkoncept. Sunne ger dig både och!

Vad ska människor veta, tycka, känna och göra?

Veta – Att allting är möjligt i Sunne. "Sunne är platsen där modet växer, livet är enkelt och allting är möjligt".

Tycka – Att Sunne är den mest värmländska och innovationsrika (allting är möjligt!)platsen.

Känna – Att kombinationen trygghet/social gemenskap och aktivitet ger ett skönare liv

Göra – Flytta till, besöka eller etablera i Sunne

Kanaler

Facebookannonsering. Marknadsföra sidan

Få igång aktivitet på Instagram för platsen

LinkedIn för arbetsgivarvarumärket

Snapchat för ungdomar

Filmer i You tube-kanalen

Twitter (kommunchefen)

Sunnebloggen

Webbplatsen

Hitta intressegrupper och forum där målgrupperna finns. Bli en del av "rätt" sammanhang där vi känns relevanta. Folk möts på nätet runt nischade ämnen/intressen (communities, bloggar), t ex inom kultur, hälsa, entreprenörskap, grafiker

PR – dyka upp överallt. Våga göra annorlunda och i rätt kanaler

Skapa aktiviteter som stärker varumärket och väcker uppmärksamhet. Bjud in målgrupperna till Sunne i samband med stora arrangemang

Nyhetsbrev, pressmeddelanden

Direktutskick

Via intranätet och välinformerade chefer ska våra medarbetare ha god kännedom om vårt marknadsföringsarbete. Medarbetarna är våra viktigaste ambassadörer

Sprida kännedom om marknadsföringsarbetet till och via företagsledare i Sunne

Leverera varumärket i upplevelsen av alla möten

Vilka kan hjälpa till att marknadsföra oss?

Intressanta människor som berättar. Händelser.



SUNNE | VÄRMLAND